

VICTOR LUZ

Analista Sênior de Mídia | Especialista em PPC | Growth, Performance e Branding

Sorocaba, São Paulo, Brasil | (15) 97401-0749 | victorhugo.luzg@gmail.com | linkedin.com/in/victor-luz-442680226

+27% / -35% RECEITA ANUAL VS. CUSTO POR AQUISIÇÃO NO VAREJO OMNICHANNEL	+141% / -54% LEADS QUALIFICADOS VS. CUSTO POR LEAD QUALIFICADO EM B2B	+604% ROTAS PARA LOJAS FÍSICAS VIA GOOGLE MAPS
---	---	--

RESUMO PROFISSIONAL

Especialista em mídia e performance digital com **mais de 5 anos** planejando, executando e otimizando campanhas de funil completo para e-commerce, varejo omnichannel, moda premium e contas B2B. Escala receita e reduz custo de aquisição de forma consistente, unindo gestão prática de campanhas em Google, Meta, TikTok e LinkedIn à implementação de tagueamento (GA4 e GTM) e a reports data driven que chegam à decisão do negócio. Certificado pela Meta como Media Buyer e Media Planner e reconhecido como **Guru Google** pelo programa Google Experts, entre os 40 profissionais de maior destaque do país em 2024 e novamente selecionado em 2025.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

Mídia paga	Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads, X (Twitter) Ads, Google Ad Grants
Dados e tagueamento	GA4, Google Tag Manager, Looker Studio, rastreamento de conversões, auditoria de tags, dashboards
Estratégia	Planejamento de mídia full funnel, testes A/B, gestão de ROI / CAC / LTV, geração de leads, omnichannel, branding

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

WEONNE

Analista Sênior de Performance (Especialista em PPC)

nov/2023 até o momento

- Aumentei em **27%** a receita anual do Grupo Zenir e reduzi o CAC em **35%**, com ganho de **15%** na taxa de conversão, reestruturando a estratégia de mídia do varejo em torno de KPIs de negócio (ROI, CAC e LTV).
- Elevei em **13%** a taxa de conversão do site da Zenir Móveis e Eletrodomésticos após estruturar e implementar todo o sistema de tagueamento, com auditorias e revisões técnicas.
- Entreguei **+141%** em leads qualificados e **-54%** no custo por lead qualificado no case de Black Friday da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), com alta de 114% no total de leads e queda de 48% no CPL.
- Escalei as campanhas da ACSP em parceria com a Equifax Boa Vista para **+318%** em leads e **+89%** na taxa de conversão (2024 vs. 2023).
- Conduzi o projeto social Google Ad Grants do Diário do Comércio de São Paulo, veículo centenário, com crescimento de **17%** nas visualizações na comparação anual.
- Gerencio mídia recorrente e sazonal em cinco plataformas, com testes A/B validados por dados e dashboards full funnel multiplataforma usados na tomada de decisão.

Media.Monks Brasil

Analista de Mídia

mai/2023 a out/2023

Sorocaba, SP, Brasil

- Fui um dos responsáveis pelo projeto omnichannel da LE LIS, que gerou **604%** de crescimento no volume de rotas para lojas físicas e **220%** de aumento nas visualizações das lojas no Google Maps.
- Elevei em **13%** a receita institucional e de vendas diretas da LE LIS e em **5%** a da Dudalina em projeto de branding, sem incremento de investimento em fundo de funil.
- Elaborei e apresentei os planejamentos mensais e sazonais das marcas do grupo Veste S/A junto ao time de Branding, para stakeholders internos e externos.
- Desenvolvi dashboards full funnel no Looker Studio e análises estratégicas que transformaram dados de campanha em insight para contas de moda premium.
- Treinei mais de **100** estagiários ao longo de um ano no projeto de formação de novos talentos da Monks.

Rocky.Monks

Analista de Mídia

jul/2022 a mai/2023

- Gerenciei as contas de marketing digital da carteira de clientes da agência nas plataformas Google, Meta, TikTok e demais mídias digitais, com foco em maximizar o retorno sobre investimento.
- Atuei em análise de dados, gestão de campanhas online e campanhas de marketing em várias mídias, de ponta a ponta.

Márcio Rosa Advogados

Assistente Jurídico de Contencioso

mai/2019 a jun/2022

Gestão de processos e análise processual em contencioso, antes da transição para marketing digital.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

UNINTER Centro Universitário Internacional

Pós-graduação Lato Sensu, Gestão de Marketing

jul/2022 a mai/2023

ESAMC

Bacharelado, Direito

RECONHECIMENTOS E CERTIFICAÇÕES

- **Guru Google**, programa Google Experts: entre os 40 profissionais de maior destaque do país em 2024, selecionado novamente em 2025.
- **Certificação Meta** Media Buying Professional e Media Planning Professional.
- **TikTok** Media Buying Certification Exam.
- **Meta** Noções Básicas do Gerenciador de Anúncios.